elevando solutions

LISTA GRATIS

Lista de revisión: Perfil de Google Business

20 puntos para que los clientes cercanos te encuentren, confíen en ti y te llamen.

1. Lo básico

- [ ] El nombre del negocio es igual al de tu letrero, sin palabras extra
- [ ] La categoría principal es la más específica posible, más algunas secundarias
- [ ] La dirección es correcta, o tiene un área de servicio si tú vas con tus clientes
- [ ] El teléfono lo contesta una persona
- [ ] Tiene el enlace a tu página web y, si aplica, a tu menú, reservas o pedidos
- [ ] El horario es correcto y los días festivos se actualizan con anticipación

2. Muestra lo que haces

- [ ] Una descripción en palabras sencillas: qué haces, dónde y para quién (hasta 750 caracteres)
- [ ] Servicios, productos o platillos agregados, con precios cuando sea posible
- [ ] Atributos que aplican activados (por ejemplo: propiedad de mujeres, propiedad latina, terraza, wifi)

3. Fotos

- [ ] Logo y foto de portada
- [ ] Al menos 10 fotos reales: fachada, interior, tu equipo y tu trabajo o comida
- [ ] Fotos nuevas cada mes

4. Reseñas

- [ ] Un enlace corto para pedir reseñas, listo para mandar por mensaje o correo
- [ ] Un código QR en el mostrador, en los recibos o en las facturas
- [ ] Pide la reseña a clientes contentos dentro del primer día
- [ ] Responde cada reseña, buena o mala, en el idioma en que la escribieron

5. Mantenlo activo

- [ ] Publica una novedad, oferta o evento al menos dos veces al mes
- [ ] Revisa la pestaña de Rendimiento cada mes: llamadas, rutas y clics a tu página
- [ ] Tú eres el propietario del perfil, no un exempleado ni una agencia
- [ ] Tu información es igual en tu página web, Facebook y Yelp

¿Quieres que te lo configuremos?

Elevando Solutions · (720) 229-7945 · elevandosolutions@gmail.com · elevandosolutions.com · We speak English too